



## MEETIC IN RADIO PER SAN VALENTINO

*Al via la nuova campagna radio su RMC, Virgin Radio e Radio 105 e una simpatica iniziativa per tutti gli utenti*

**Milano, 8 febbraio 2010** – Meetic, la più grande community di single in Italia, è on air dal 6 al 14 febbraio con una nuova e divertente campagna radio, sulle frequenze di Radio 105, RMC e Virgin Radio.

Lo spot, nel taglio da 30", mira a far conoscere da vicino il sito che dà vita a ben 347 storie d'amore alla settimana\*. Una volta on-line, infatti, è possibile scoprire in pochi clic il mondo di Meetic: dalla chat alla sbandata, sino alla possibilità di profilare la ricerca in base a tantissimi parametri. Sempre più single si affidano a Meetic anche per la sicurezza garantita dal servizio.

Per l'occasione è stato inoltre lanciata una simpatica iniziativa: chiunque si iscriverà gratuitamente sul sito e cercherà tra i profili quello di San Valentino, riceverà un regalo dal santo degli innamorati se gli scriverà un messaggio!

Il gioco viene comunicato mediante citazioni da 30" dei deejay di RMC, Virgin Radio e Radio 105. L'operazione è stata realizzata in collaborazione con Nove Nove Pubblicità e conta, in totale, 360 passaggi tra spot e citazioni dei deejay

Maurizio Zorzetto, Country Manager di Meetic Italia ha commentato: "Abbiamo da subito sposato l'idea di Nove Nove declinata in un piano media che ci ha colpito e in cui crediamo. Siamo un'azienda giovane e sempre pronta ad accogliere idee in cui si coniugano creatività e conoscenza delle necessità del nostro brand".

Meetic, multinazionale leader nel dating, offre in Italia due tipologie di servizio online, uno di dating e uno di matchmaking, sulle brand Meetic ([www.meetic.it](http://www.meetic.it)), Meetic Affinity ([www.meeticaffinity.it](http://www.meeticaffinity.it)) e Match.com (<http://it.match.com>).

\*Ricerca online condotta da Ipsos dal 12 Novembre al 7 Dicembre 2009 su 570 uomini + 25 anni precedentemente clienti Meetic che hanno annullato il rinnovo del loro Pass tra ottobre 2008 e il settembre 2009. Numero medio settimanale calcolato attraverso l'estrapolazione del numero percentuale di ex clienti che hanno trovato un partner tra il 12 Novembre e il 7 Dicembre 2009 in seguito alla sottoscrizione al sito Meetic.

### **Meetic**

*Meetic gestisce due servizi online: uno di dating e uno di matchmaking, sulle brand Meetic, Meetic Affinity e Match e commercializza sul mercato del dating due modelli economici altamente complementari, uno basato sull'uso di Internet, l'altro sulla telefonia mobile. Con l'acquisizione delle attività europee del leader mondiale Match.com nel giugno del 2009, Meetic ha rafforzato il suo primo posto nel continente. Il gruppo è presente in 16 paesi europei e in America Latina ed è disponibile in 13 lingue. Sin dall'inizio il Gruppo ha portato avanti una chiara strategia di leadership basata su una politica di qualità prioritaria, su un marketing innovativo e una perfetta competenza tecnologica. Meetic si sforza continuamente di migliorare i suoi servizi e di soddisfare in modo sempre più preciso le diverse aspettative dei suoi abbonati in Europa. Nel 2008 ha registrato un fatturato globale di 133,6 milioni di Euro con un EBIT di 12,5 milioni di Euro. La Direzione dell'ufficio italiano è stata affidata dall'aprile 2005 a Maurizio Zorzetto, proveniente dai successi ottenuti nel gruppo Scout 24 appartenente a Deutsche Telekom. [www.meetic.it](http://www.meetic.it)*

**Contatti Ufficio stampa:**

*Weber Shandwick*

*Laura Vecchi*

*Email: lvecchi@webershandwick.com*

*Tel. 02 57.37.84.24*

*Paola Farina*

*Email: pfarina@webershandwick.com*

*Tel. 02 57.37.84.70*