

## Maurizio Zorzetto Country Manager di Meetic Italia

Maurizio Zorzetto, prima di essere assunto dal fondatore di Meetic, Marc Simoncini, era Direttore Generale di Autoscout24 Italia, azienda tuttora leader nel mercato internet automotive. Fin dal suo arrivo in Meetic, l'obiettivo di Maurizio è stato quello di porre le basi dell'infrastruttura aziendale necessaria alla rapida crescita di quello che sarebbe stato il più grande social network di incontri italiano, garantendo elevati livelli qualitativi e di controllo e dando ampio spazio al web mktg e a nuovi accordi commerciali performance based con i più grandi portali italiani come Libero, Vigilio, Tiscali, Yahoo, Mondadori, Condenast e altri. L'esperienza in AutoScout24 ha costituito per Maurizio il coronamento di 5 anni di successi e di analisi strategica nel mondo di Internet. La sua preparazione corrispondeva perfettamente alle esigenze di Meetic, un social network in rapida crescita, con una straordinaria cultura aziendale e che nel 2005 era prossimo alla quotazione in borsa. Maurizio condivide con Philippe Chainieux (GM Paris) la crescita del business italiano degli ultimi cinque anni. La carriera di Maurizio ha inizio nel 1991 come Account Executive nell'Agenzia Di Pino Toscano (P&T Company) grazie alla vincita di una borsa di studio della Comunità Europea in Marketing